ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ЕГОРЛЫКСКОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЕГОРЛЫКСКИЙ ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ

«Рекомендована»
Педагогическим советом
Протокол №4, от 28.05.2019г.

«Утверждена»
Директором МБОУДО ЕЦВР
Е.П. Данилюк
Приказ №149, от 30.08.2019г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «ОСНОВЫ МЕДИА ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направленность: СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации - 3 года

Составитель:

педагог дополнительного образования
Галина Геннадьевна Жувак
Квалификационная категория: первая

ст. Егорлыкская

2019 г.

Паспорт

общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования детей

Наименование ОП	«Основы медиа журналистики»
Сведения об авторе	**ФИО:** Жувак Галина Геннадьевна
	Место работы: МБОУ ДО Егорлыкский ЦВР Адрес: улица Ленина, д. 62 станица Егорлыкская Ростовская область
	Должность: педагог дополнительного образования
	Категория: первая
Участие в конкурсах авторских образовательных программ и программ методических комплексов/результат	
Нормативно-правовая база	• Закон Российской Федерации "Об образовании», в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ; • Концепция ООН «О правах ребенка» (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20.11.1989 года); • Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р); • «ПРИКАЗ МИНИСТЕРСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 9 ноября 2018 г. N 196, «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ» • СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);

	- Устав образовательного учреждения.
Структура программы	Поэтапная - начально-ознакомительный этап 1 год обучения; - творческо-исследовательский этап 2 год обучения; - этап «мастер-классов» 3 год обучения
Возраст обучения	11-18 лет
Срок реализации ОП	3 года
Этапы реализации ОП	1) Изучение средств массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет): обучение детей в рамках объединения «Школа юного журналиста», которая включает семинары, мастер-класс, практические занятия. 2)Обучение практическим приемам коммуникации (сбор информации, обработка, редактирование, макетирование, дизайнированиемедиапродукта).
Год разработки, редактирование ОП	2009 г. – первый вариант программы «Основы журналистского мастерства» 2019 г. – первое редактирование программы
Новизна ОП	Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа. Состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.
Педагогическая целесообразность ОП	Педагогическая целесообразность данной общеобразовательной программы в том, что медиаобразование является одной из важных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром СМИ и, опосредственно, с миром в целом, а также педагогически целесообразной помощью им в определении своего места в этом мире. Современная журналистика, в которой подростки сами являются создателями

	медиапродуктов, является выражением общественно-направленной организованной самодеятельности детей и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение в медиапространство предоставляет школьнику возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно – смысловому самоопределению и самореализации, культурному обогащению, что свойственно возрастным потребностям ребенка.
Цель ОП	Формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.
Задачи ОП	**Обучающие:** • ознакомить с основами мультимедийной журналистики; • научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио; • выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве; • привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ; • отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа; • научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; • профориентация в сфере массовых коммуникаций. **Воспитывающие:** • пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, станице, школе; •содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса; •способствовать формированию ответственного отношения к

	происходящему вокруг; • способствовать становлению активной жизненной позиции; •способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции); •способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих; • содействовать воспитанию культуры общения в коллективе. **Развивающие:** • содействовать развитию логического мышления и памяти; •развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать; •содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей; • развивать умение работать в режиме творчества; • развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.
Формы занятий (фронтальные/указать количество детей/индивидуальные, коллективное творчество)	1 год обучения – 12-14 человек 2 год обучения – 10-12 человек 3 год обучения – 8-10 человек Форма занятий: ***групповая*.** Индивидуальные задания (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта. Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.
Режим занятий	Занятия проводятся для первого года обучения 2 раза в неделю по 2 часа, для второго – 2 раза в неделю по 3 часа и третьего 2 раза по 4 часа в неделю, изкоторых 2 часа – групповые занятия и 2 часа – работа в малых группах (3-4 человека).

Форма подведения итогов реализации ОП	В соответствии с учебно-тематическим планом проводятся стартовая, промежуточная, итоговая аттестация обучащихся по результатам обученности детей. По данным сведениям проводится мониторинг знаний, умений и навыков учащихся. Для определения сформированных личностных качеств учащихся в начале, середине и конце учебного года проводится мониторинг личностного развития учащихся. Данные мероприятия помогают наметить дальнейшие пути реализации общеобразовательной программы.
Региональный компонент	В работе детского объединения предполагается изучение работы местных СМИ, знакомство и проведение совместных мероприятий с журналистами районной газеты «Заря», а также экскурсии в редакции областных СМИ.

Содержание

1. Введение……..
2. Пояснительная записка……
3. Формы аттестации и оценочные материалы
4. Учебно-тематический план 1 –го обучения
5. Содержание программы 1 – го года обучения
6. Учебно-тематический план 2 –го обучения
7. Содержание программы 2 – го года обучения
8. Учебно-тематический план 3 –го обучения
9. Содержание программы 3 – го года обучения
10. Примерный план воспитательной программы на год
11. Условия реализации программы
12. Литература
13. Приложение к программе

1. Пояснительная записка

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы журналистского мастерства» имеет ***социально-педагогическую*** направленность.

1.2. Уровень программы

Уровень программы - ***базовый***.

1.3. Актуальность программы

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его постоянно меняющихся интересов и потребностей, просто обязано идти в ногу со временем. Это означает, что все большее внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям

и программам, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Одним из таких инновационных направлений является медиобразование и формирование медиакультуры современной молодежи. Поэтому актуальным для учреждений дополнительного образования детей становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Наступление эпохи информационного общества и глобальное развитие массовой коммуникации предполагает необходимость каждому современному человеку иметь представление об основных аспектах производства и функционирования медиа. По мнению декана факультета журналистики МГУ Я.Н. Засурского, «знание механизма теле-, радиовещания и других средств массовой информации становится жизненной необходимостью для современного гражданина».

Именно поэтому в современной педагогике родилась идея и концепция медиаобразования, как важной составляющей общего, дополнительного и профессионального образования.

За основу принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники». Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами(печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы журналистского мастерства» представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

1.4. Цель программы

Формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции. С этой целью мной был разработан элективный курс «Школа юного журналиста» и разработана малая редакция.

1.5. Задачи программы

Обучающие:

• ознакомить с основами мультимедийной журналистики;

• научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;

• выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;

• привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;

• отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;

• научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;

• профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

• пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, станице, школе;

•содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

•способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

• способствовать становлению активной жизненной позиции;

•способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

•способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

• содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

• содействовать развитию логического мышления и памяти;
•развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
•содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
• развивать умение работать в режиме творчества;
• развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

1.6. Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

Отличительной особенностью является и использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, видеоролика, Интернет-блога и т.д.

Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей обучающихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

1.7. Возраст обучающихся

Данная дополнительная образовательная программа рассчитана на 3 года и ориентирована на обучающихся 11-18 лет.На занятия по данной программе принимаются всежелающие.

1.8. Формы и режим занятий

Форма занятий – ***групповая.*** Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования».

Занятия проводятся для первого года обучения 2 раза в неделю по 2 часа, для второго – 2 раза в неделю по 3 часа и третьего 2 раза по 4 часа в неделю, изкоторых 2 часа – групповые занятия и 2 часа – работа в малых группах (3-4 человека).

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа

со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

1.9. Срок реализации программы

Срок реализации программы – 3 года. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 1 год обучения – 144 часов, 2 год обучения – 216 часов, 3 год - 288.

1.10. Планируемые результаты

Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям.

Общие навыки:

- сформированное представление обучающихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание обучающимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность обучающихся ориентироваться в мире медиа;
- динамика в освоении обучающимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.

Общежурналистские навыки:

• навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
• базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
• базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
• навыки сбора и проверки информации;
• базовые навыки интервьюирования;

Специальные навыки:

• навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
• навык фотосъемки с последующей обработкой;

• базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
• базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

2. Учебно-тематический план

1-й год обучения

№ п/п	Разделы и темы	Общее количество часов	В том числе:	
			теория	практика
1.	**Средства массовой информации в современном мире**	**18**	**9**	**9**
1.1	Понятие Средства Массовой Информации (СМИ). Значение СМИ в	6	3	3

	жизни общества			
1.2.	Понятие журналистики. История развития СМИ	6	3	3
1.3	Виды СМИ. Специфика видов СМИ. Анализ современных средств массовой информации	6	3	3
2.	**Жанры и язык журналистики**	**53**	**12**	**41**
2.1.	Жанры новостной журналистики	26	6	20
2.2.	Жанры рациональной журналистики	9	3	6
2.3.	Жанры эмоциональной журналистики	6	3	3
2.4	Язык журналистских текстов	12		12
3.	**Основы деятельности журналиста**	**54**	**18**	**36**
3.2	Специфика и основы печатной журналистики	18	6	12
3.3.	Специфика и основы фото- и видеожурналистики	18	6	12
3.4.	Специфика и основы интернет-журналистики	18	6	12
4.	**Работа над медийным проектом**	**63**		**63**
4.1.	Работа над проектом печатных изданий	30		30
4.2	Работа над видеороликами	33		33
Всего:		**188**	**39**	**149**

2-3-й год обучения

№ п/п	Разделы и темы	Общее количество часов		В том числе			
				2-й год		3-й год	
		2-й год	3-й год	Теория	Практика	Теория	Практика
1	**Система СМИ: каналы, типы, модели**	**18**	**24**	**6**	**12**	**3**	**21**
1.1	Массовая коммуникация. Основы межличностной коммуникации	6	6	3	3	–	6
1.2.	СМИ и аудитория. Взаимодействие информации, журналистики и пропаганды	6	3	3	3	–	3
1.4.	Текущая практика современных СМИ	6	3	–	6	–	3
1.5.	Сегодняшний мир масс-медиа	–	12	–	–	3	9
2.	**Теория и практика журналистики**	**60**	**60**	**12**	**48**	**9**	**51**
2.1.	Место журналистики в	6	6	3	3	3	3

	обществе. Журналистика на службе общества						
2.2.	Правовые основы журналистской деятельности. Методы работы журналиста	6	–	3	3	–	–
2.3.	Основы журналистской деятельности	12	6	3	9	3	3
2.4.	Технология СМИ	12	12	3	9	–	12
2.5.	Специфика работы основных видов СМИ	12	–	–	12	–	–
2.6	Фотожурналистика	12	18	–	12	–	18
2.7	Основы редактирования		18	–	–	3	15
3.	**Интернет как вид современных СМИ**	**30**	**12**	**12**	**18**	**3**	**9**
3.1.	Специфика интернет-журналистики	9	–	3	6	–	–
3.2.	Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях	12	6	6	6	3	3
3.3.	Особенности веб-публикаций	9	6	3	6	–	6

4.	**Реклама в работе средств массовой информации**	**12**	**12**	**3**	**9**	**3**	**9**
5.	**Работа над медийным проектом**	**168**	**208**	**–**	**168**	**–**	**208**
5.1.	Работа над проектом печатных изданий	60	60	–	60	–	60
5.2.	Работа над проектом интернет-изданий, блогов	40	54	–	40	–	54
5.3	Работа над проектом видеоматериалов	68	94	-	68	-	94
Всего		**288**	**316**	**105**	**183**	**18**	**298**

3. Содержание программы

Дополнительная образовательная программа предусматривает несколько направлений в организации работы с обучающимися, каждое из которых решает определённые задачи формирования медиакультуры обучающихся.

Познавательно-информационное направление включает в себя освоение обучающимися основ журналистской деятельности в различных средствах массовой информации, теории и терминологии масс-медиа, языка средств массовой информации, а также знакомство с социальным предназначением журналистики, технологиями, этикой и психологией журналисткой деятельности.

Данное направление позволяет обучающимся познакомиться со спецификой работы журналиста и теорией журналистики, а также с обширными творческими возможностями, предоставляемыми современными коммуникационными технологиями.

Аналитически-исследовательское направление ориентировано на формирование представлений у обучающихся о феномене СМИ в информационном обществе, о многообразии современных средств массовой коммуникации, позитивных и негативных аспектах, их деятельности, способах и формах их работы, значении в общественной жизни и влиянии на массовое сознание.

Это направление работы предусматривает активную деятельность в процессе исследования СМК и наработки личностного опыта обучающихся в интерпретации и осмыслении содержания медиа-изданий, а также умения ориентироваться в медиасреде.

Творческо-практическое направление заключается в предоставлении возможности обучающимся приобрести практические навыки самостоятельного создания медиатекстов в различных форматах, а также в развитии их способности медиавосприятия, критического мышления, умения ориентироваться в потоке информации и оценивать качество и достоверность информационных сообщений.

В этом направлении основной акцент делается на разработку обучающимися собственных или коллективных медиапродуктов (в зависимости от года обучения), практическом освоении способов поиска информации, создания и тиражирования медиатекстов.

Содержание программы по каждому направлению состоит из следующих разделов и тем.

Познавательно-информационное направление программы

1-й год обучения

Жанры и язык журналистики:

- Поиск темы, сбор информации, источники информации для журналиста.
- Понятие жанра, основные жанры журналистики.
- Жанры новостной журналистики (специфика информационных жанров, понятие новости и критерии отбора событий для СМИ, факт и способы его подачи).
- Жанры рациональной журналистики (способы логического анализа события, выбор формы изложения).
- Жанры эмоциональной журналистики (тема – идея – сюжет, способы «эффекта присутствия» читателя).
- Язык журналистских текстов (языковое своеобразие текста в журналистике, зависимость языка изложения от выбранного жанра публикации, способы привлечения внимания читателей).

Основы деятельности журналиста в средствах массовой информации:

- Журналист как личность (значение профессии, особенности, требования, личностные качества).
- Типы журналистских специализаций.
- Этика профессии журналиста (ответственность журналиста, этика журналистской деятельности, право на информацию, свобода слова, журналистика и власть).
- Специфика и основы печатной журналистики (виды печатных изданий, организация работы редакции
- Специфика и основы фотожурналистики (мультимедиа в работе журналиста, современные технические средства в деятельности журналиста, событийный характер фотографии в СМИ, жанровая фотография, жанры фотожурналистики).
- Специфика и основы интернет-журналистики Специфика работы журналиста в интернет-изданиях (отличия интернет-изданий от традиционных СМИ, своеобразие веб-публикаций, особенности веб-публикации как сообщения).

2-й год обучения

Теория и практика журналистики:

- Место журналистики в обществе (функции журналистики и ее место в обществе, журналистика как четвертая власть).
- Социальная сущность журналистики (влияние масс-медиа на массовое сознание).
- История журналистики (история русской журналистики XIX века, история современной российской журналистики).
- Правовые основы журналистской деятельности (Законодательство РФ о СМИ, ответственность и права журналиста).
- Методы работы журналиста (способы получения информации, интервью как источник информации, документы как источник информации).
- Основы журналистской деятельности (способы взаимодействия СМИ и аудитории, формы и методы подачи информации, правила построения журналистского текста, понятие композиции, роль и виды заголовков, основные жанры журналистики, специфика аналитических, художественно-публицистических жанров, авторская позиция в журналистском тексте, литературное редактирование).
- Технология СМИ (печатные СМИ, их особенности и отличия друг от друга, изучение различных газет и журналов. Аудиовизуальные СМИ (радио,

ТВ), их специфические черты. Особенности каждого аудиовизуального СМИ. Интернет – новое СМИ).

- Специфика работы основных видов СМК (практическая учебно-исследовательская работа).
- Фотожурналистика (особенности фотографии в каждом из жанров фотожурналистики, фотокомпозиция, проблематика и виды съемки, проблематика фоторепортажа).

Интернет как вид современных средств массовой коммуникации:

- Специфика интернет-журналистики (особенности интернет-журналистики, специфика и классификация веб-изданий, интернет-журналистика в медапространстве, её интерактивность и гипертекстуальность).
- Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях (источники и способы получения информации, Интернет как путь к источникам информации).
- Особенности веб-публикаций (структурно-композиционное своеобразие, основные жанры интернет-журналистики, понятие гипертекста, гипертекстуальность веб-публицистики).

Реклама в работе средств массовой коммуникации:

- Понятие рекламы. Функции рекламы.
- Важнейшие черты рекламы. Закон о рекламе.
- Реклама и её влияние на общество.
- Классификация рекламы. Основные средства её распространения.
- Методы привлечения внимания к рекламе.
- Рекламный текст: структура и требования. Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.

3-й год обучения

Теория и практика журналистики:

- Ответственность журналистики перед обществом. История взаимодействия журналистики и общества (влияние современных информационно-коммуникационных технологий на журналистику, технологическая революция в журналистике, российская журналистика XXI века, журналистика и социальные сети, новые черты журналистики).
- Основы журналистской деятельности (новость и аналитическая статья, тактика журналиста в интервью, рецензия, комментарий, язык журналистских текстов, логика построения текста, литературное редактирование).

- Технология СМК (содержательное наполнение издания, приёмы открытого проявления позиции журналиста, концепция и идеология издания, информационные потребности аудитории, трансформация традиционных СМИ в Интернете, новые методы подачи информации).
- Специфика работы основных видов СМИ (практическая учебно-исследовательская работа).
- Фотожурналистика (репортажная съемка, фотография в рекламе, современные тенденции дизайна периодических изданий).
- Основы редактирования (соответствие содержания материала редакционному заданию, соответствие жанра и содержания, работа с заголовком, оценка информационной ценности материала, стилистика и синтаксис, выразительные средства, корректорская правка)

Интернет как вид современных средств массовой коммуникации:

- Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях (способы подачи информации, элементы оформления электронных изданий, разработка структуры и содержания).
- Особенности веб-публикаций (идейно-тематические особенности публицистического произведения сетевых изданий, жанровая и языковая палитра интернет-публицистики, литературное редактирование веб-публикаций).

Реклама в работе средств массовой коммуникации:

- Основные средства распространения рекламы. Виды печатной рекламы, рекламные публикации в прессе.
- Реклама на телевидении и радио. Рекламный клип: законы жанра.
- Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе.
- Медиапланирование.
- Технологии PR.

Аналитически-исследовательское направление программы

1-й год обучения

Средства массовой информации в современном мире:

- Понятие журналистики (сущность деятельности, специфика, функция, значение в жизни общества).
- История развития СМИ (переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций).
- Понятие Средства Массовой Информации (СМИ).

- Виды СМИ (информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания).
- Специфика видов СМИ (анализ подачи материала в различных изданиях).
- Значение СМИ в жизни общества (место журналистики в информационном обществе).
- Понятие масс-медиа. Анализ современных средств массовой информации (информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания.Сравнительный анализ новостей в различных СМИ).
- Типы и содержание СМИ. Каналы распространения информации (характеристики по типу издания, содержанию, языку, аудитории, периодичности, времени выхода, тиражу, формату, объему, оформлению, ареалу распространения).

2-й год обучения

Система СМИ – каналы, типы, модели:

- Массовая коммуникация. Коммуникационный процесс. Основы межличностной коммуникации (массовая коммуникация как общественный феномен, функции массовой коммуникации, способы и средства передачи информации, современные тенденции развития).
- СМИ и аудитория. Взаимодействие информации, журналистики и пропаганды (понятие аудитории, аудитория массовой коммуникации, целевая аудитория, технологии воздействия на аудиторию, эффекты воздействия массовой коммуникации)
- Текущая практика современных СМИ (обзор основных коммуникационных каналов; газетно-журнальная периодика, радио и телевидение, интернет-СМИ. Назначение информационных агентств. Специализированная пресса. Анализ рынка ярославских СМИ. Школьная пресса, роль детских СМИ в жизни образовательного учреждения).

3-й год обучения

Система СМИ – каналы, типы, модели:

- Массовая коммуникация. Понятие о коммуникационном процессе. Основы коммуникации (пресса, телевидение, интернет в системе массовой коммуникации).
- СМИ и аудитория. Взаимодействие информации, журналистики и пропаганды (печатные СМИ и читатели, аудитория радио и телевидения: технологии измерения и тенденции развития, манипуляции в СМК).

- Текущая практика современных СМИ (трансформация традиционных и появление новых СМИ, интерактивность и диалогичность в деятельности современных СМИ, менеджмент СМИ, экономика и маркетинг СМИ).
- Сегодняшний мир масс-медиа (понятие медиарынок, анализ российскогомедиарынка).

Творческо-практическое направление программы

1-й год обучения

Работа над медийным проектом (практика работы в средствах массовой информации:

- Работа над проектом печатных изданий (планирование выпуска, сбор информации, подготовка материалов, выпуск).
- Работа над проектом интернет-изданий (сбор информации, создание журналистского веб-сообщения, размещение веб-публикаций).

2-й год обучения

Работа над медийным проектом (практика работы в средствах массовой информации:

- Сбор информации, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов.
- Планирование и выпуск печатных изданий (участие в разработке концепции, структуры и содержания выпуска, вёрстке издания).
- Планирование и выпуск веб-изданий (понятие интернет-проекта, участие в разработке идейно-тематического содержания, вёрстка издания, размещение в сети Интернет).

3-й год обучения

Работа над медийным проектом (практика работы в средствах массовой информации:

- Сбор информации, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов.
- Планирование и выпуск печатных изданий (подготовка самостоятельного медиапроекта – разработка концепции, структуры и содержания выпуска, вёрстка).
- Планирование и выпуск веб-изданий (подготовка самостоятельного медиапроекта – разработка идейно-тематического содержания, вёрстка издания, размещение в сети Интернет).

4. Методическое обеспечение программы

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые позволяют решать задачи каждого направления программы.

Познавательно-информационное направление осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитически-исследовательское направление реализуется преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическое направление – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения обучающихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме

наблюдений, фиксации индивидуальной работы обучающихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Для каждого этапа освоения программы определяются свои адекватные методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный.

Мониторинг образовательных результатов

Критерии мониторинга:

- Уровень сформированности коммуникативной и информационной культуры.
- Динамика сформированности ценностного и эстетического отношения к медиапродукции.
- Владение определенным уровнем самостоятельного выражения собственной позиции посредством медиа.

Методы мониторинга:

- анализ творческих продуктов (статистика, учет, экспертная оценка)
- анкетирование по методу незаконченных предложений
- самооценка (м.б. портфолио процесса)
- тест-опросник коммуникативных умений
- тестовые задания
- статистика творческой активности обучающихся
- рефлексивные методы: а) синквейн, диаманта, б) пятиминутное эссе, в) ПОПС-метод (позиция, основание, пример, следствие).

Методические рекомендации по реализации программы:

Дидактическое оснащение программы:

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

Материально-техническое обеспечение программы

Для успешной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- фотоаппараты,
- диктофоны,
- видеокамера,
- канцелярские материалы,
- микрофоны,
- игровые атрибуты.

Программа взаимодействия с участниками образовательного процесса:
Основными целями реализации программы взаимодействия с участниками образовательногопроцесса (родителями, творческими объединениями различной направленности, пресс-центрами школ района и области) являются:
• обмен опытом образовательной и творческой деятельности;
• получение помощи и поддержки от лиц, заинтересованных в высоких творческихрезультатах;
• получение информации для мониторинга образовательного процесса; организация межличностного общения.

Работа с родителями:

5. Библиографический список

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М., 2003. – 174 с.
3. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
4. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 2001.

5. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерия, 2004. – 180 с.
6. Засурский Я.Н. Журналистское образование для всех / Я.Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 2. – С. 3.
7. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
10. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. Пособие / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
11. Кочеткова А. В. Медиапланирование Учебное пособие / А.В. Кочеткова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 176 с.
12. Лукина М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
13. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.
14. Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всеросс. науч.-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 4-5 декабря 2008 / Сост. И. В. Жилавская; ред. кол: И. В. Жилавская, Ю. Н. Кириленко (1 часть), Н. А. Тельцова (2 часть). – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. – 340с.
15. Мурюкина Е.В. Логика построения медиаобразовательных занятий, базирующихся на основных видах анализа // Медиаобразование. – 2008. – № 4. – С. 46-53 .
16. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
17. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 256 с.
18. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации / Под ред. Е.Н.Степанова. – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
19. РэддикР.Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: научное издание // Р. Рэддик. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
20. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.

21. Свитич Л. Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 216 с.
22. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. – 224 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)
23. Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Засурского. – М., 2002. – 259 с.
24. Стечкин И. В., Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
25. Тертычный А. А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 312 с.
26. Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2001. – 320 с.
27. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
28. Федоров А., Новикова А.: Основные теоретические концепции медиаобразования // http://viperson.ru/wind.php?ID=514690&soch=1
29. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
30. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
31. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.
32. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001. –708 с.
33. Федоров А.В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. 2000. № 2. –С. 35- 44.
34. Челышева И.В. Проблемы и перспективы развития детской журналистики в постсоветском пространстве // Информационное поле современной России: практики и эффекты / Под ред. В.З. Гарифуллина. – Казань: Изд-во Казан.гос. ун-та, 2008 – С.235-239.
35. Челышева И.В. Теория и история российскогомедиаобразования / И.В. Челышева. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 206 с.
36. Щуркова Н.Е. Педагогическая технология / Н.Е. Щуркова. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
37. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО //http://mediaeducation.ru/

38. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // http://www.mediagram.ru/
39. Электронный ресурс. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
40. Электронный ресурс. Человек и информационное общество (Образовательный центр) // http://www.phis.org.ru/education
41. Электронный ресурс. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) // http://www.ynpress.ru

Литература и источники для обучающихся

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 // http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html
4. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
5. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, интернет: Учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 318 с.
6. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html
7. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО //http://mediaeducation.ru/
8. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // http://www.mediagram.ru/
9. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // http://www.ynpress.com/
10. Электронный ресурс. Информационный портал для молодых журналистов // http://yojo.ru/
11. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // http://journalisti.ru/